

*Załącznik nr 4
do Zarządzenia Nr 17/2017
Marszałka Województwa
Podkarpackiego
z dnia 10 maja 2017 r.*

SPRAWOZDANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe pn. „Monitoring mediów w prasie, radiu, telewizji i Internecie”, zostało zamieszczone na stronie: <http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro/3835-monitoring-mediow-w-prasie-radiu-telewizji-i-internecie-2> oraz skierowane w dniu 10 stycznia 2018 r. w formie elektronicznej do następujących wykonawców:

Lp.	Nazwa wykonawcy/ dostawcy	Adres	Potwierdzenie nadania (np. zwrotka/e-mail/numer faxu)	Uwagi
1.	Instytut Monitorowania Mediów	ul. Chmielna 85/87 00-805 Warszawa	imm@imm.com.pl	Oferta złożona w terminie
2.	PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o.o.	ul. Marcelińska 14 60-801 Poznań	biuro@psmm.pl	Oferta złożona w terminie
3.	Newton Media. Sp. z o.o.	ul. Hrubieszowska 6A 01-209 Warszawa	sales@newtonmedia.pl	Oferta złożona w terminie

1) Porównanie ofert:

Wykaz otrzymanych ofert wraz z ich oceną formalną

W odpowiedzi na upublicznione oraz dostarczone zapytanie ofertowe w terminie składania ofert, tj. do dnia 18 stycznia 2018 r. do godz. 9.30 złożono następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy/ dostawcy	Kryterium (obligatoryjne) cena (brutto)	Kryterium (nieobligatoryjne)	Podsumowanie: Czy zostały spełnione wymogi formalne oferty (TAK/NIE)
1.	Newton Media	5916, 30 zł	-	NIE Oferta odrzucona, nie podlega ocenie – brak pełnej listy mediów, w których będzie prowadzony

				monitoring mediów w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz brak szczegółowego rozbitcia kwoty brutto za świadczenie usługi przez okres jednego miesiąca – dokumentów wymaganych przez Zamawiającego w Zaprośzeniu do złożenia oferty.
2.	PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o.	3 733, 05 zł	-	TAK
3.	Instytut Monitorowania Mediów	3 669, 09 zł	-	NIE Oferta odrzucona, nie podlega ocenie – brak szczegółowego rozbitcia kwoty brutto za świadczenie usługi przez okres jednego miesiąca – dokumentu wymaganego przez Zamawiającego w Zaprośzeniu do złożenia oferty.

Za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o., ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań. Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryterium najniższej ceny całkowitej brutto za realizację przedmiotu zamówienia (100% cena) przy jednoczesnym spełnieniu wymogów formalnych określonych w dokumentach w prowadzonym postępowaniu.

Lp.	Oferta wykonawcy/dostawcy (nazwa wykonawcy/dostawcy)	Kryterium (obligatoryjne): cena (brutto) – 100%
1.	PRESS SERVICE Monitoring Mediów Sp. z o. o.	3 733, 05 zł

Imię i nazwisko pracownika merytorycznego: Sylvia Tęcza	Data, czytelny podpis: 18. I. 2018 r. <i>Sylvia Tęcza</i>
Imię i nazwisko Wnioskodawcy:	Data, czytelny podpis: Dyrektor DEPARTAMENTU Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym <i>Wojciech Magnowski</i>

2) Zatwierdzam wybór oferty:

Imię i nazwisko Beneficjenta lub Zamawiającego:	Data, czytelny podpis: MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA <i>Lesław Majkut</i> SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA Dyrektor Departamentu Organizacyjno - Prawnego 23.01.2018
---	---

Żejman